

Paris, le 28 Mars 2024

Cantines Rêvolution, l'Association de l'Alimentation Durable, appelle au changement dans les cantines scolaires

et dévoile les résultats de l'enquête exclusive IFOP
sur les perceptions et attentes relatives aux cantines scolaires en France

Réalisée auprès de 933 familles, cette enquête révèle les expériences et désirs des parents et de leurs enfants en matière de restauration scolaire. Les résultats sont sans appel et représentent une voix collective pour une réforme alimentaire dans les écoles.

Une insatisfaction globale qui appelle au changement

Le premier enseignement de l'enquête : **50% des parents se disent insatisfaits** reflétant une grande disparité de l'offre des cantines en France. Cette division marque une opportunité de réévaluation et d'amélioration des services de cantine, soulignant une **quête collective vers un équilibre entre qualité nutritionnelle, plaisir gustatif, et accessibilité financière**. La satisfaction partielle des parents, juxtaposée à leur désir de mieux, trace la voie vers une refonte significative de la cantine scolaire en s'inspirant des bonnes pratiques mises en œuvre dans les territoires où la satisfaction est la plus élevée.

La cantine pour les enfants : un lieu de socialisation et de convivialité plutôt qu'un lieu de plaisir gustatif

Les enfants aiment la cantine parce qu'elle leur permet de manger et de jouer avec leurs camarades (pour 2/3 d'entre eux), **et non pour les repas qui y sont servis** (2/3 des enfants n'aimant pas la cantine, ne l'aiment pas parce qu'ils n'aiment pas les repas qui y sont servis)

Face aux besoins nutritionnels des enfants et à la nécessaire lutte contre le gaspillage alimentaire : quantités et qualité à la loupe

L'insatisfaction ne s'arrête pas à la nature des plats. Elle se prolonge dans les **préoccupations concernant les quantités insuffisantes mangées par les enfants pour 55% des parents**, surtout pour ceux des régions urbaines et des enfants en fin de primaire. **Les portions servies sont jugées insuffisantes par 1/4 des enfants**, en particulier pour les plus grands. La préoccupation des parents est amplifiée par le constat que **seuls 26% des enfants déclarent finir systématiquement le repas** qui leur est servi. **82% des enfants qui ne terminent pas leurs repas ne le terminent pas du fait de l'inadéquation des plats avec leurs goûts**. Ces chiffres appellent à un ajustement des portions mais aussi à une réflexion plus profonde sur l'alignement des menus avec les préférences des enfants.

Le pain : Un refuge ou un symbole de manque ?

Une découverte surprenante vient étoffer le débat : **68% des enfants se sont déjà tournés vers le pain comme substitut aux plats servis**, révélant un manque d'appétence pour les repas proposés et une faille dans la conception des menus. Ce comportement met en exergue la **nécessité d'une offre alimentaire plus variée et attractive**, capable de captiver l'intérêt des élèves et de satisfaire leurs besoins nutritionnels, et la **nécessité de proposer dans les cantines du pain qualitatif** tant sur le plan organoleptique que nutritionnel.

Vers une transparence et une ambition culinaire accrues

La transparence autour de la préparation des repas s'avère également déficiente, avec **50% des parents manquant d'informations claires**, tandis que l'appétit pour la découverte et l'équilibre alimentaire se confirme. **La volonté d'explorer de nouveaux aliments est plébiscitée par 89% des parents**, et **80% réclament des repas équilibrés**, signifiant un appel clair pour des cantines qui éduquent autant qu'elles nourrissent.

Un futur sans aliments ultra-transformés

Cette vision pour l'avenir est encore renforcée par le **souhait de 62% des parents pour des repas sans aliments ultra-transformés**, prônant une cantine qui favorise les produits frais, locaux, et de saison. Cette aspiration vers le "fait maison" souligne un désir collectif de nourriture saine, qui respecte à la fois l'environnement et la santé des enfants.

Conclusion : Un appel à l'action

L'Association de l'Alimentation Durable invite tous les acteurs concernés – gouvernement, collectivités locales, autorités éducatives, prestataires de restauration, fournisseurs, parents, et élèves – à se joindre à cet élan pour des cantines scolaires qui inspirent, nourrissent et respectent les aspirations des familles de France en s'inspirant des bonnes pratiques mises en œuvre dans les territoires où les cantines sont synonymes de plaisir et de satisfaction.

Ces enseignements offrent une feuille de route vers une révolution des cantines scolaires, où chaque repas devient une opportunité pour enseigner, savourer, et célébrer une alimentation consciente et joyeuse.

Cette étude est un appel à se pencher sur le vécu des familles au sujet des cantines au niveau local afin de déployer des politiques publiques adaptées en matière de restauration scolaire et plus largement, en matière d'éducation à l'alimentation.

À propos de l'Association de l'Alimentation Durable

Notre mission est de sensibiliser, fédérer et promouvoir une alimentation saine, durable et responsable pour le plus grand nombre, en commençant par les enfants à travers des programmes à impact d'éducation à l'alimentation.

Contact Presse

Marie-Pierre MEMBRIVES

06 62 46 94 02 / marie-pierre@tastebuds.fr